

BARÓMETRO DE FLOTA Y MOVILIDAD 2025

INFORME DEL PAÍS



1 CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA

2 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

3 MIX ENERGÉTICO

4 FLOTAS CONECTADAS

5 RETOS FUTUROS

RESUMEN DE LA ENCUESTA



8,061

ENTREVISTAS CON
RESPONSABLES DE LA
TOMA DE DECISIONES DE
FLOTAS CORPORATIVAS

20 MINUTOS
ENTREVISTAS TELEFÓNICAS



LECTURA DE NOTAS SOBRE EL INFORME

Algunos gráficos pueden no ser exactamente iguales al 100%. Se debe al redondeo.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1



¿Qué cambios a corto plazo
están moldeando el mercado?

2



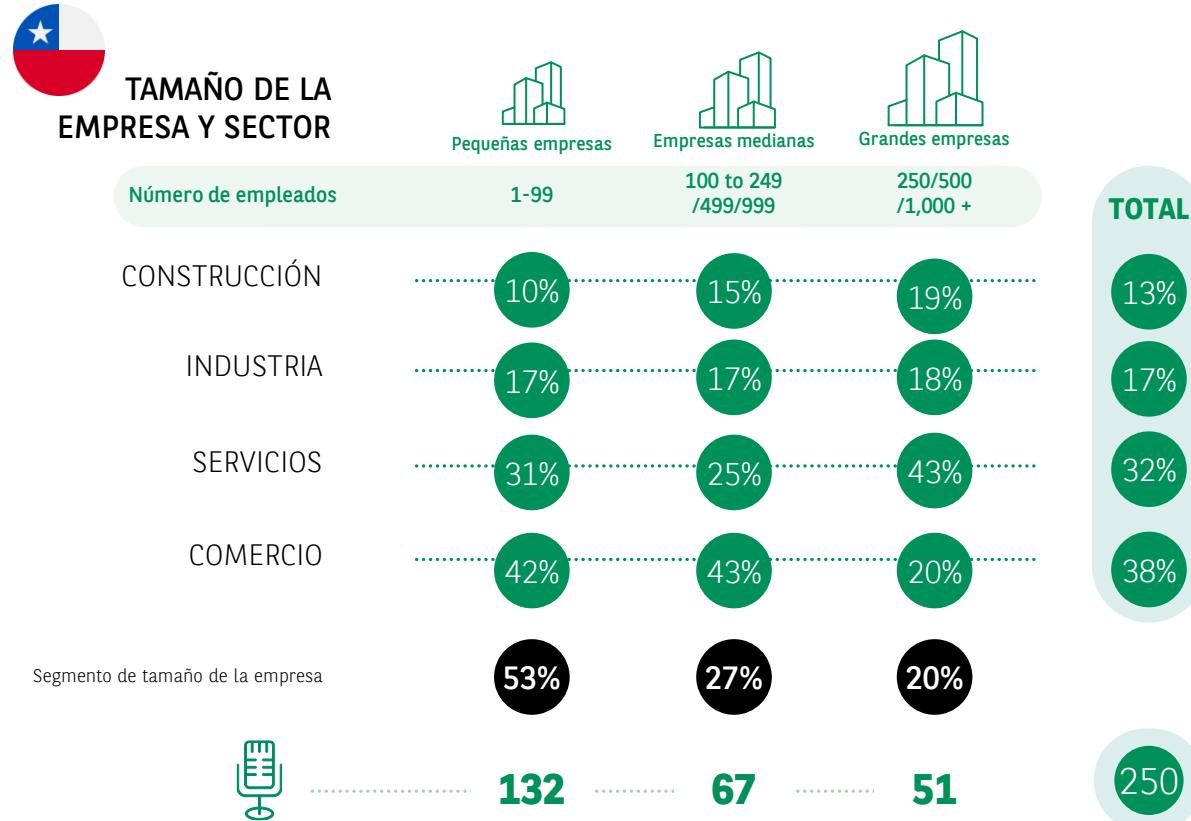
¿Qué tipo de vehículos esperará el
mercado dentro de 3 años?

3

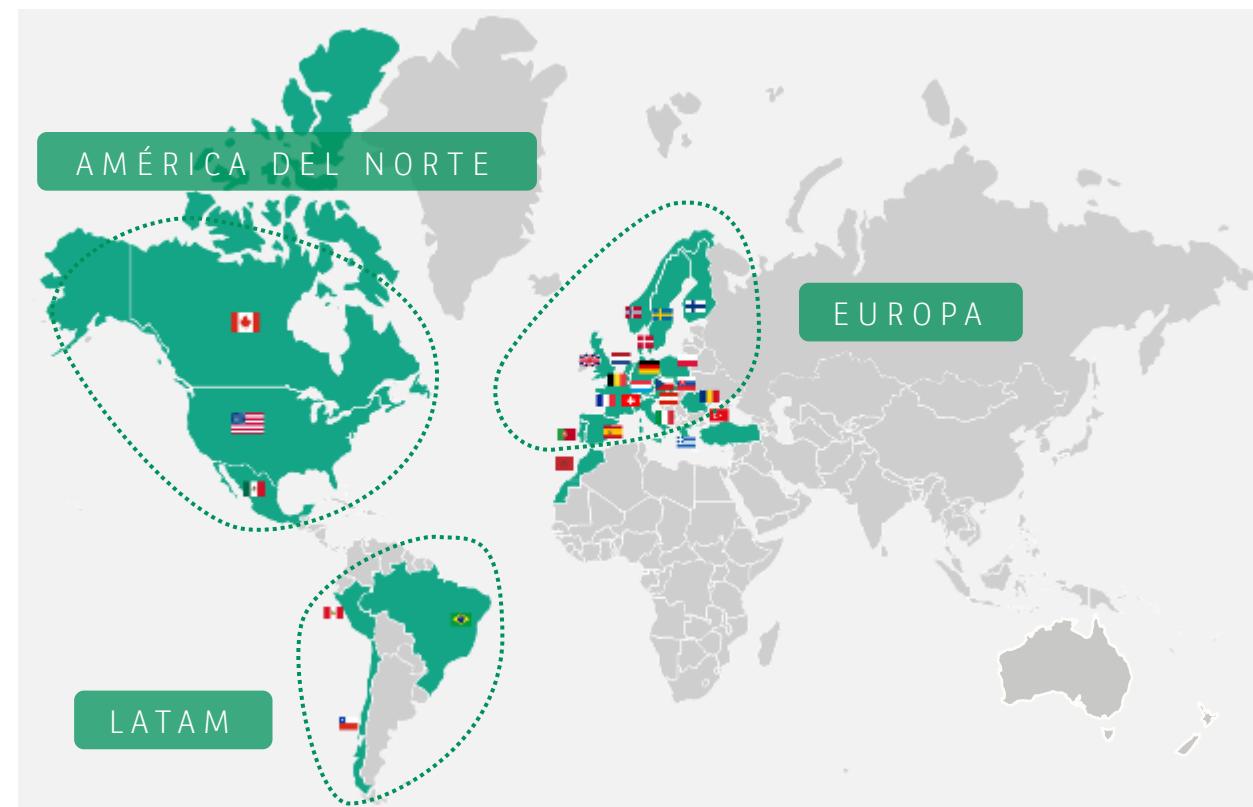


¿Cómo impactan las soluciones de
movilidad a la movilidad corporativa?

CUOTAS SOBRE TAMAÑO DE EMPRESA E INDUSTRIA



28 PAÍSES - 3 REFERENTES REGIONALES



01

CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA

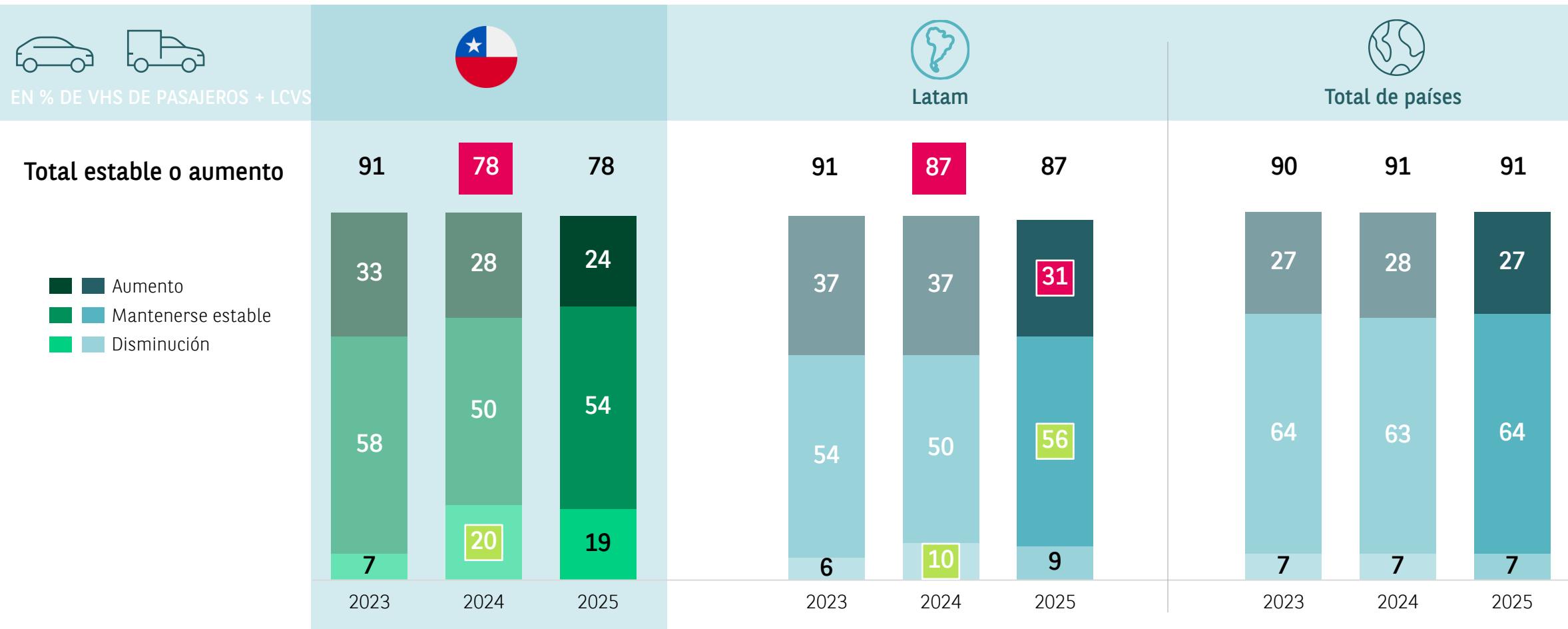
¿Cuáles son las características clave de las flotas?



POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 78% de las empresas espera que su flota se mantenga estable o aumente en los próximos 3 años.



R8. ¿Cree que en los próximos tres años el número total de vehículos en su flota de empresa aumentará, disminuirá o se mantendrá igual?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

RAZONES PARA EL FUTURO AUMENTO DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile en 2025, el 79% de las empresas que esperan un aumento de su flota lo explican así: Porque tu empresa está creciendo o desarrollando una nueva actividad que requiere vehículos de la empresa.



EN % DE VHS DE PASAJEROS + LCVS



Porque la empresa está creciendo o desarrollando una nueva actividad que requiere vehículos de la empresa

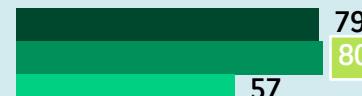
Por necesidades relacionadas con RRHH como la captación de talento, la retención de empleados, etc.

La empresa planea proponer vehículos a empleados que no sean elegibles para un vh. de empresa

La empresa planea proponer vehículos compartidos a los empleados

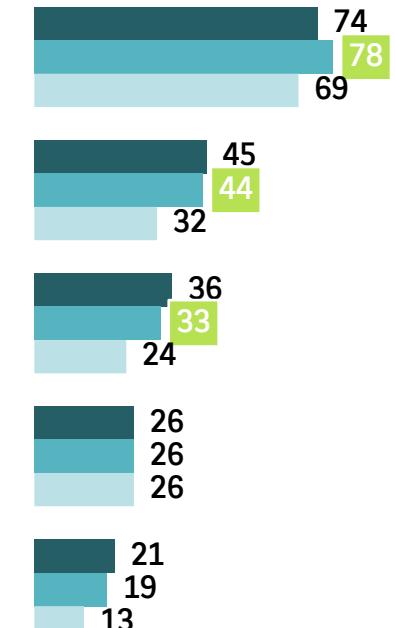
Debido a las reducciones fiscales

2023 2024 2025

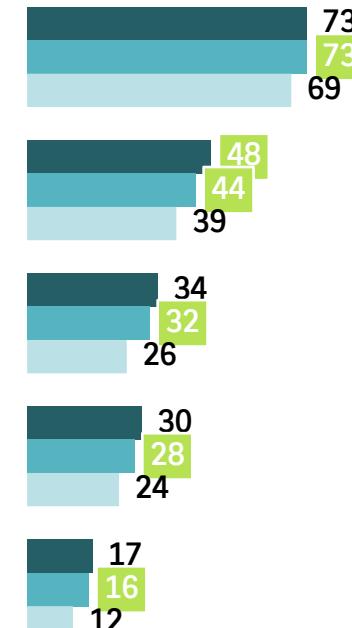


Latam

2023 2024 2025



Total de países



A8A. ¿Por qué crees que aumentará el número total de vehículos en la flota de tu empresa?

Base: empresas que esperan un aumento de la flota

X% Significativamente alto / bajar vs. Ola previa

02

MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

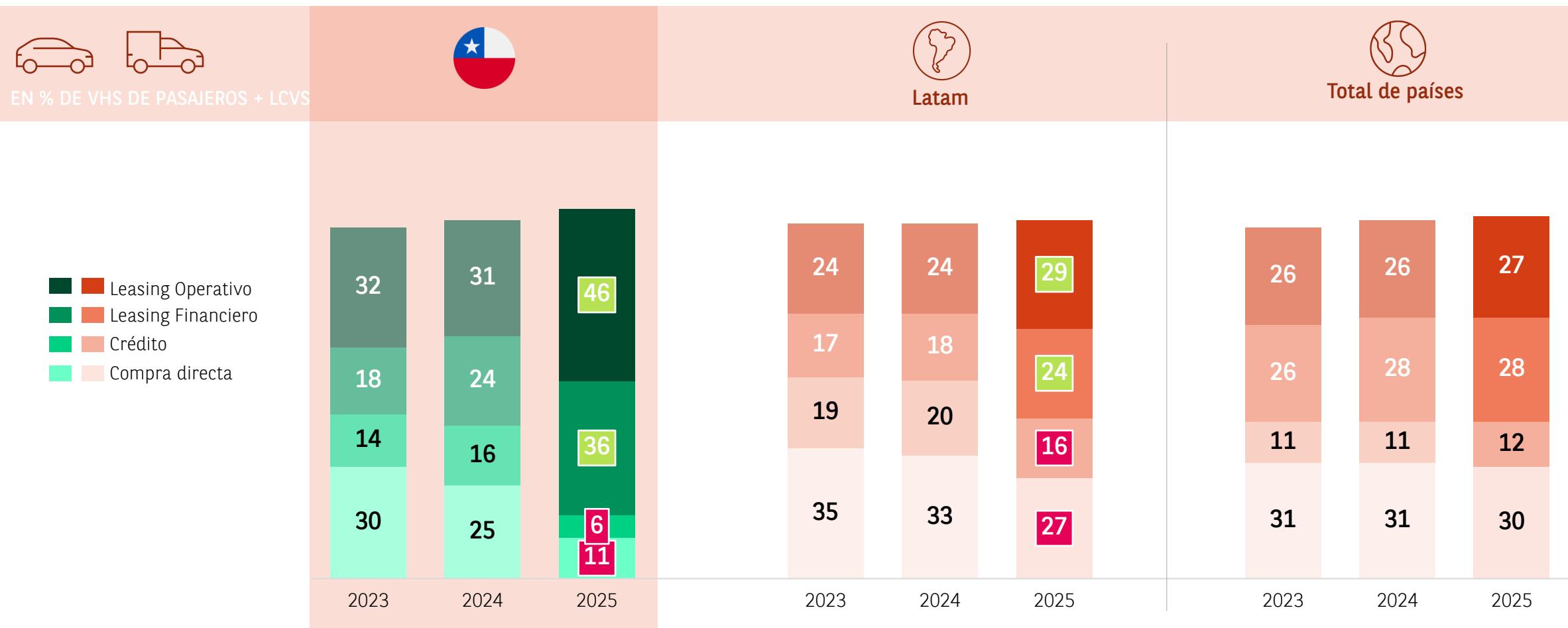
¿Cómo financian las empresas sus flotas?



MÉTODO PRINCIPAL DE FINANCIACIÓN DE FLOTAS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 46% de las empresas utiliza el Leasing Operativo / Leasing de Servicio Completo como método principal para financiar sus vehículos empresariales.



B2. ¿Cuál es el método principal utilizado hoy en día para financiar los vehículos de tu empresa?

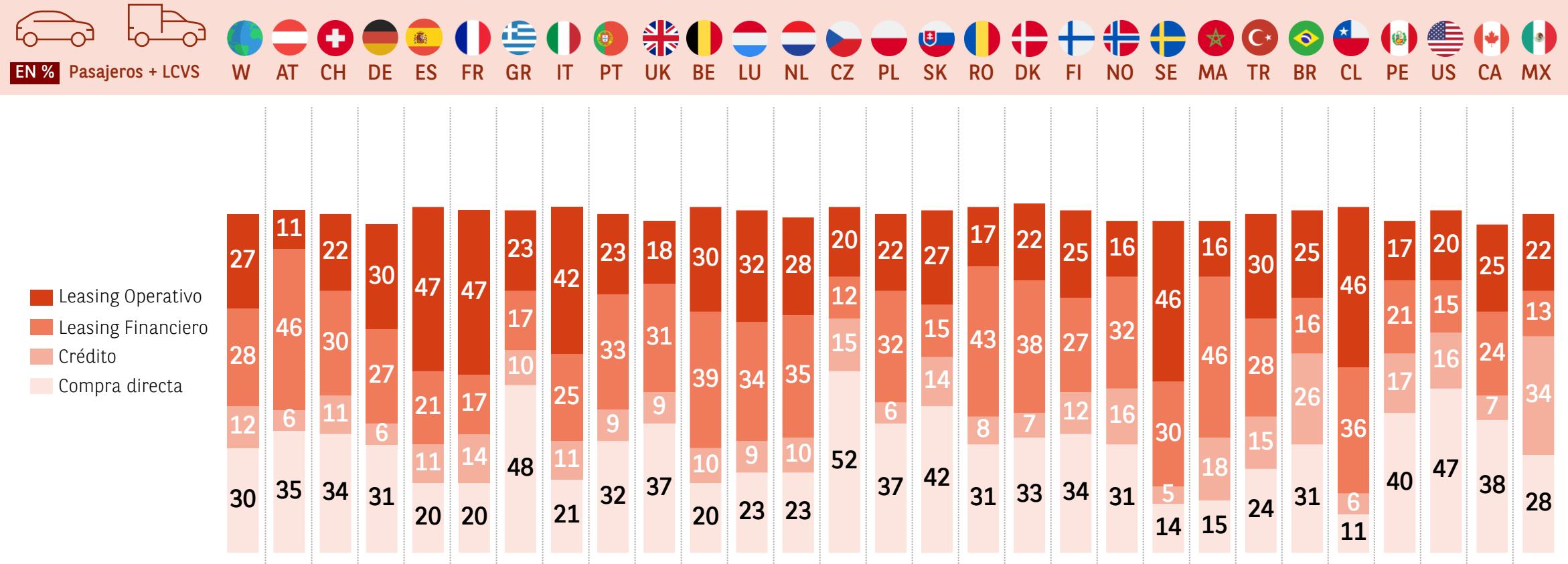
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente alto / bajor vs. Ola previa

MAIN FLEET FINANCING METHOD

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 46% de las empresas utiliza el Leasing Operativo / Leasing de Servicio Completo como método principal para financiar sus vehículos empresariales.



B2. ¿Cuál es el método principal utilizado hoy en día para financiar los vehículos de tu empresa?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

03

MIX ENERGÉTICO

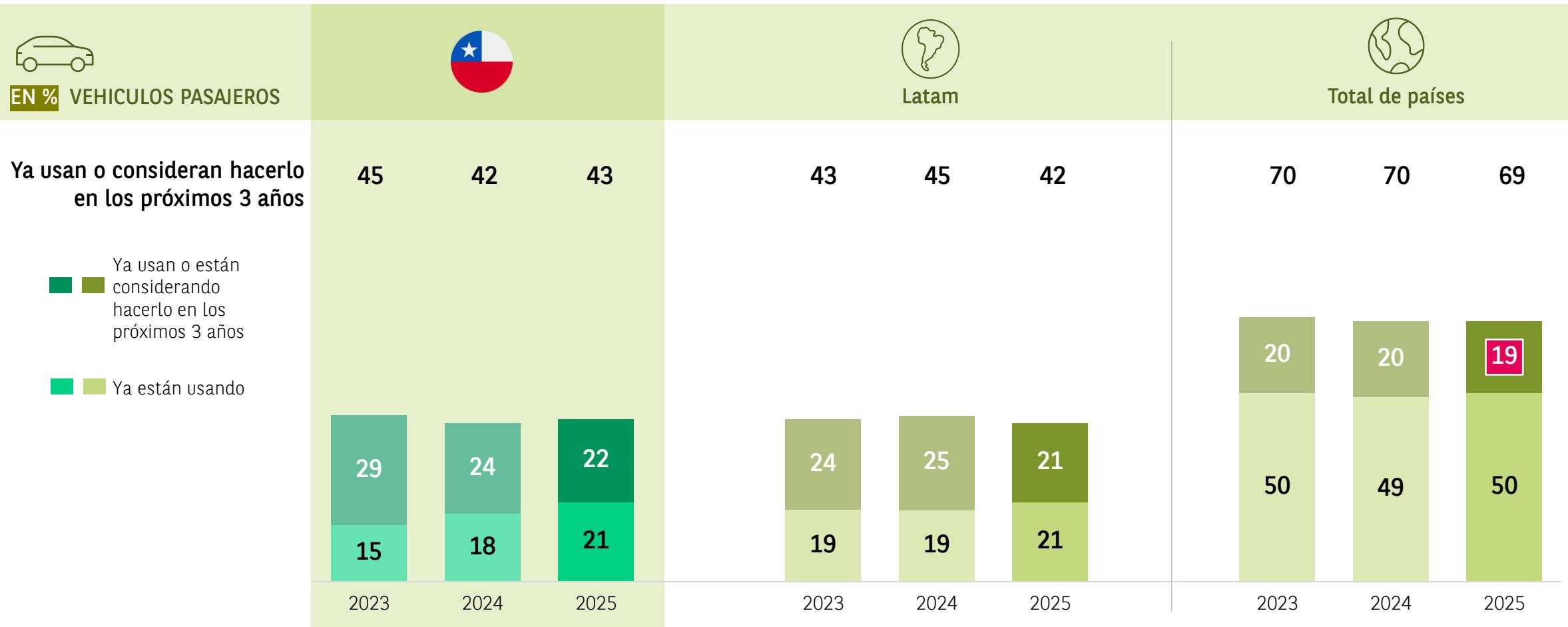
¿Qué tecnologías energéticas se utilizan? ¿Qué cambios se esperan en un futuro próximo?



USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA, AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con vehículos pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? /

E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...? /

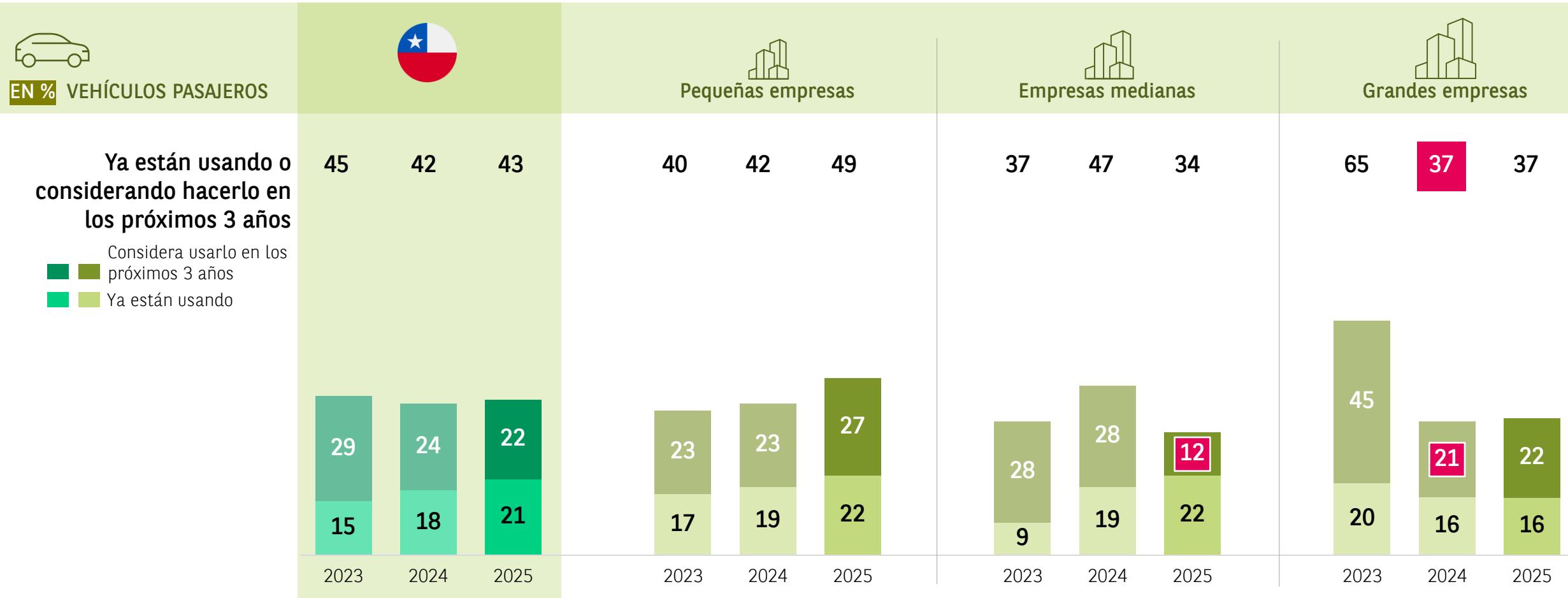
Base: empresas con vehículos de pasajeros

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? /

E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...? /

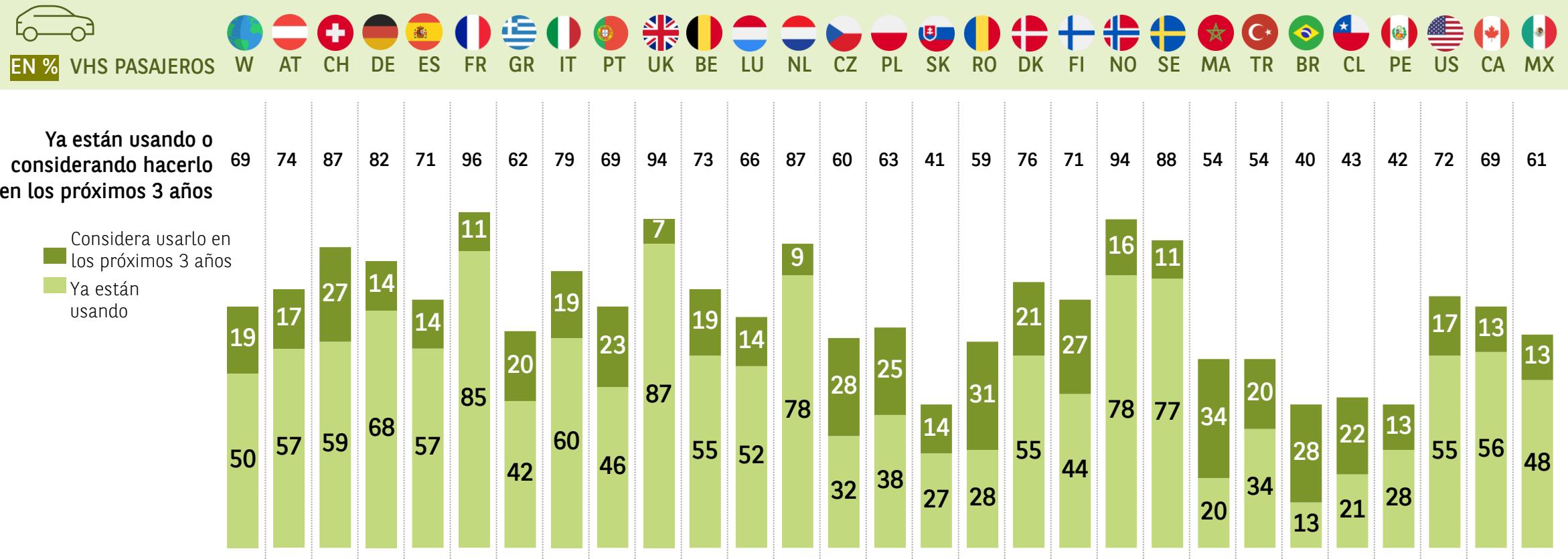
Base: empresas con vehículos de pasajeros

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con vehículos pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



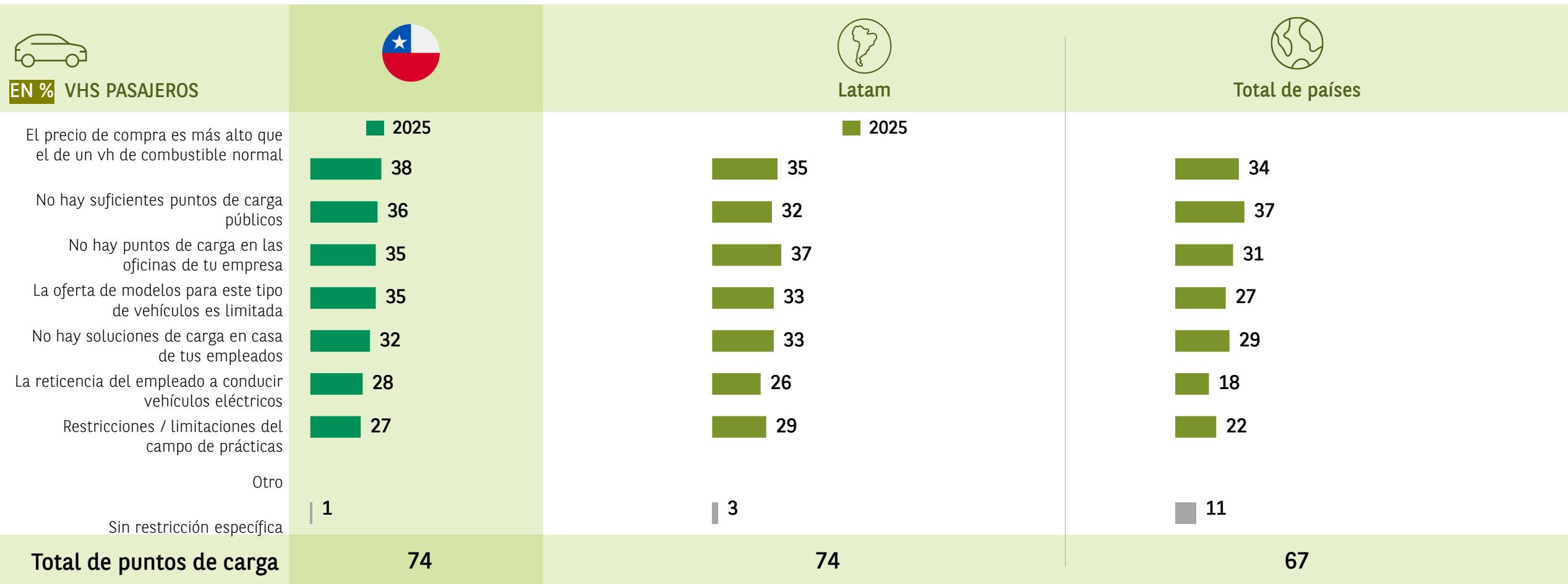
E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? /

E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...? /

Base: empresas con vehículos de pasajeros

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 38% de las empresas con vehículos pasajeros declaran que la principal limitación para usar vehículos eléctricos de pasajeros es: El precio de compra es superior al de un vh de combustible convencional. Y el 74% de las empresas mencionan al menos una razón relacionada con los puntos de carga.



E28B_1. ¿Cuáles son las limitaciones de usar turismos eléctricos (vehículos eléctricos a batería)?

Base: empresas con pasajeros y conscientes de la tecnología de vehículos eléctricos

RAZONES PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA PARA LCV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 52% de las empresas con LCV ya utilizan tecnologías de energía alternativa o las están considerando debido a su menor impacto medioambiental.



E28A. ¿Por qué ya han implementado o por qué consideran implementar estas tecnologías energéticas?
Base: empresas que ya están utilizando o considerando utilizar tecnologías de energía alternativa para LCVs

X% Significativamente alto / bajar vs. Ola previa

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 79% de las empresas tienen al menos una estrategia de carga o tendrán una en el futuro.



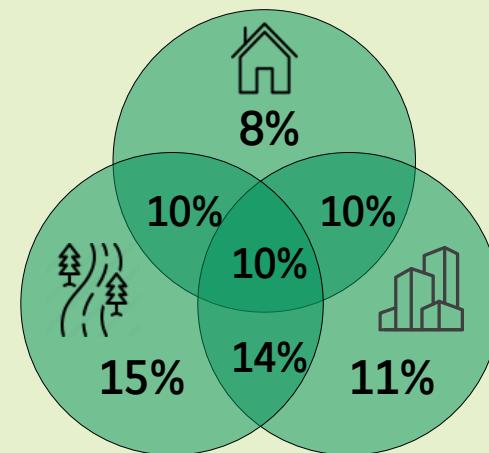
Al menos una
estrategia de carga



Ninguno

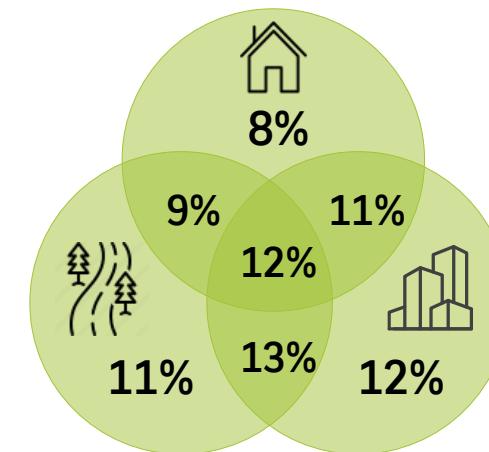


79



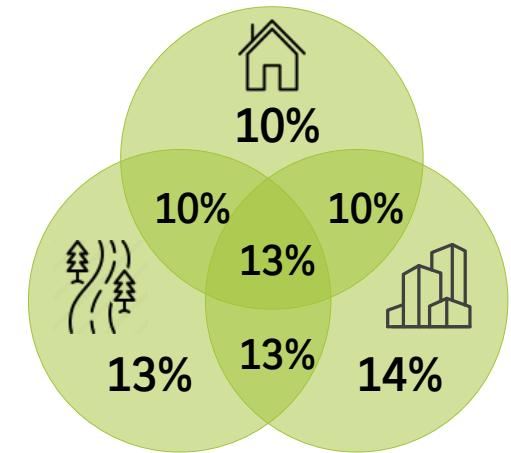
Latam

76



Total de países

85



E31. ¿Qué política de cobro utiliza actualmente tu empresa o qué política usará en el futuro?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

04

FLOTAS CONECTADAS

¿Cuáles son las aplicaciones en términos de vehículos conectados, soluciones de gestión de datos y equipos de seguridad vial?

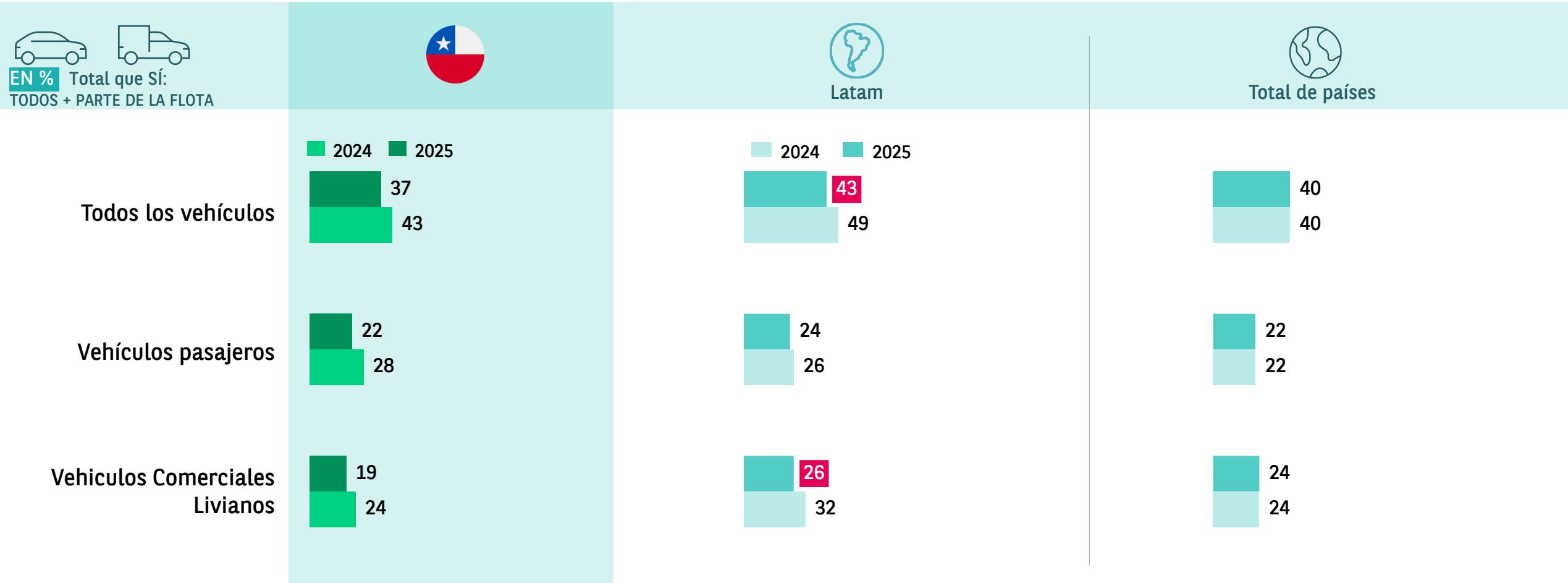


PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 37% de las empresas cuentan con vehículos conectados para toda o parte de su flota.

El 22% tiene vehículos de pasajeros conectados y el 19% tienen vehículos LCV conectados.



E23c. ¿Tu flota está conectada gracias a una herramienta telemática?

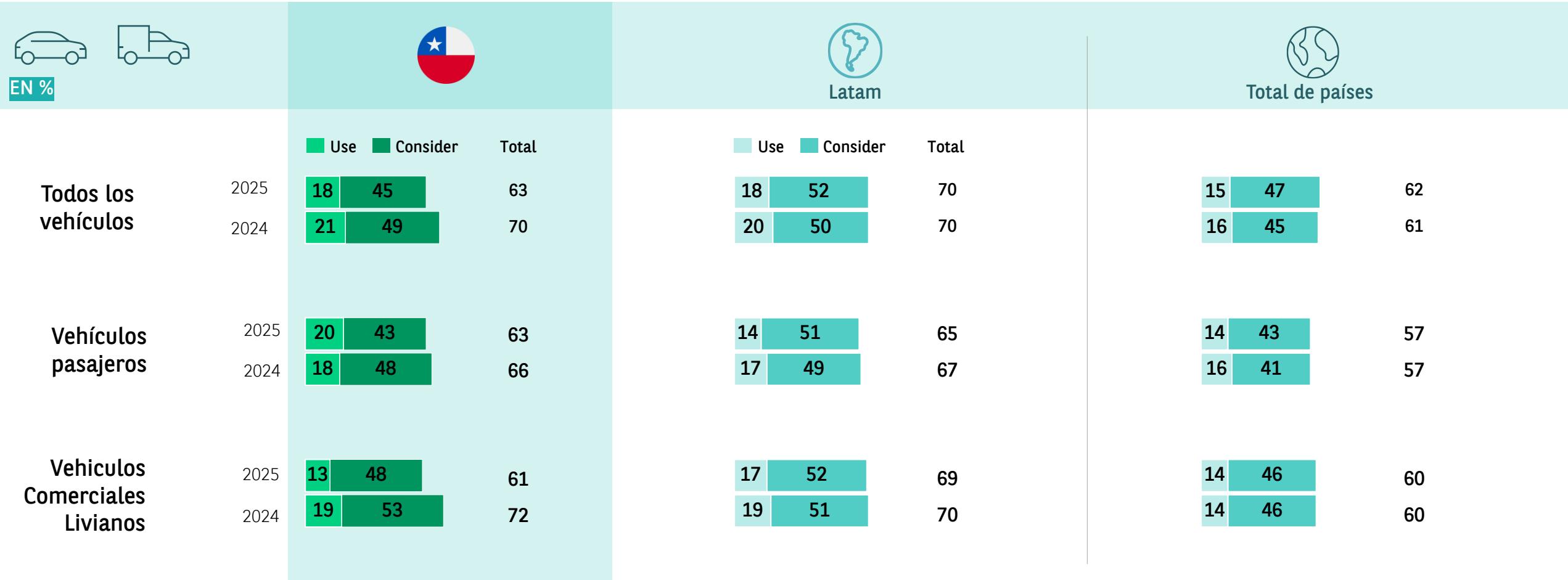
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente alto / bajor vs. Ola previa

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN DATOS PROCEDENTES DE TELEMÁTICA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 63% de las empresas con vehículos conectados ya están utilizando los datos procedentes del vehículo gracias a una plataforma telemática o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E23d. ¿Usas o consideras usar los datos que vienen de la caja del vehículo gracias a una plataforma telemática?

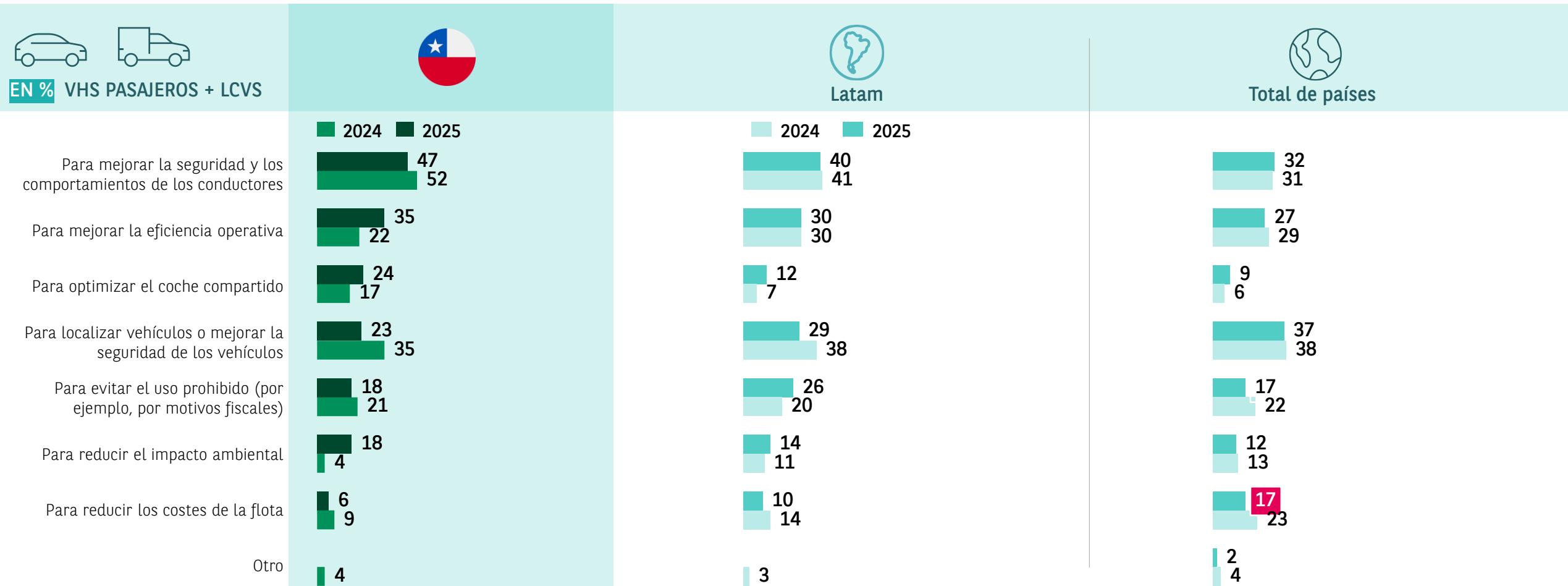
Base: empresas con vehículos conectados gracias a una herramienta telemática

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

RAZONES PARA UTILIZAR DATOS TELEMÁTICOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 47% de las empresas que ya utilizan datos declaran que la principal razón para utilizar datos telemáticos para gestionar la flota es: mejorar la seguridad y el comportamiento de los conductores.



E25AB. ¿Cuáles son las dos principales razones por las que utilizáis datos telemáticos para gestionar vuestra flota?

Base: empresas que ya utilizan datos procedentes de Telemática

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

6

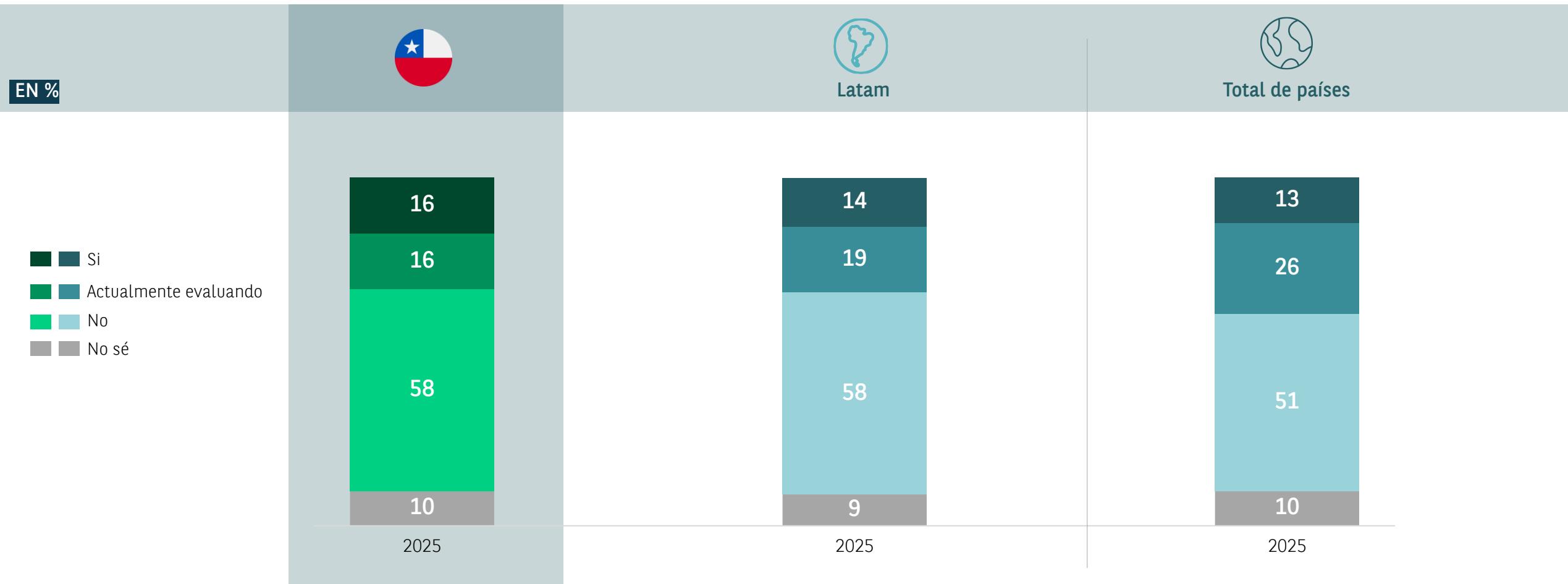
DESAFÍOS FUTUROS

¿Cuáles son los retos futuros para la gestión de flotas en los próximos años?



¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 16% de las empresas tienen objetivos de descarbonización.

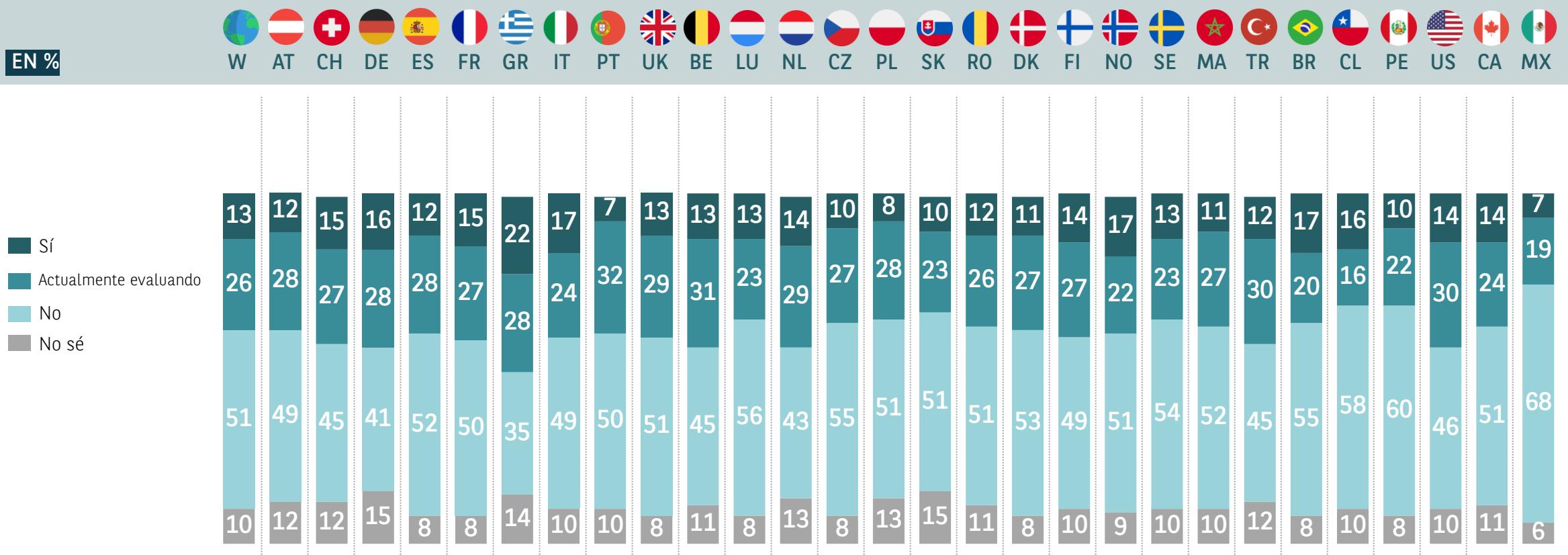


A56. ¿Su organización tiene objetivos específicos de descarbonización?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 16% de las empresas tienen objetivos de descarbonización.



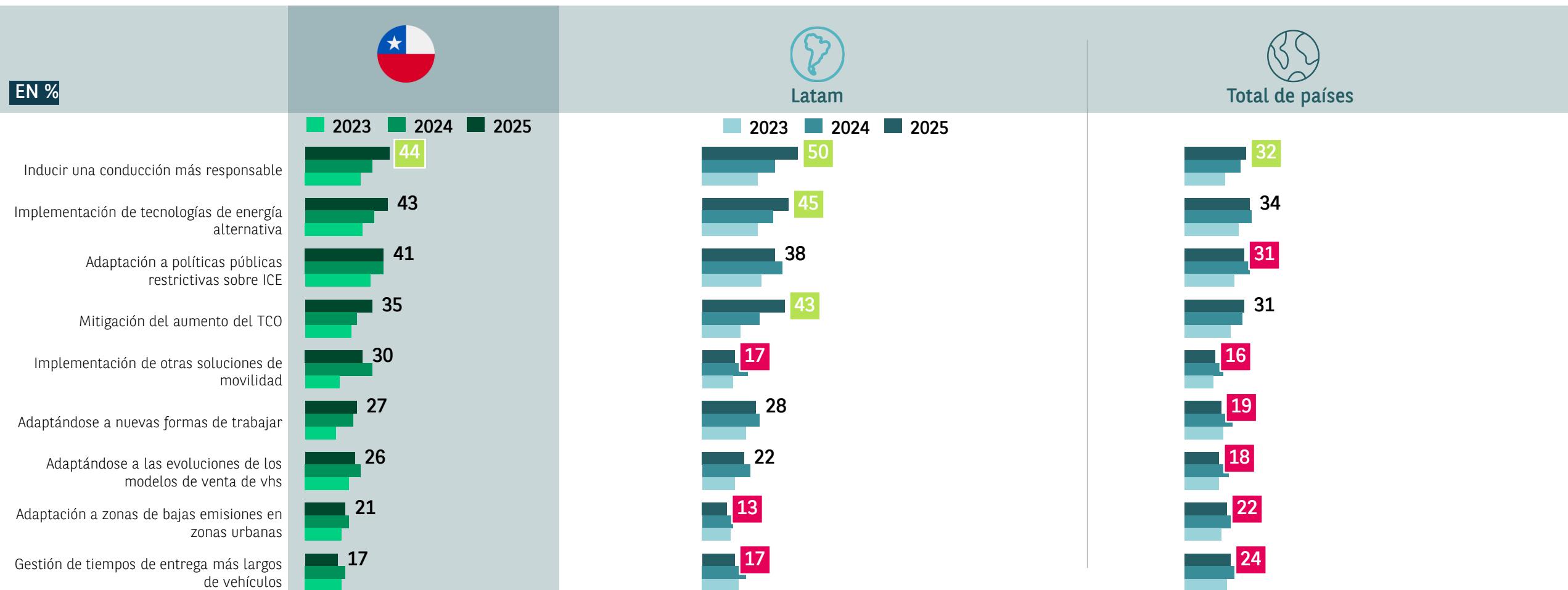
A56. ¿Su organización tiene objetivos específicos de descarbonización?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

TRES PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LA GESTIÓN DE FLOTAS EN LOS PRÓX. 3 AÑOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 44% de las empresas declaran que inducir una conducción más responsable es el principal reto para la gestión de flotas en los próximos 3 años.



A11. Según usted, ¿cuáles serán los tres principales retos para la gestión de flotas en los próximos 3 años?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

MUCHAS GRACIAS

