

# BARÓMETRO DE FLOTA Y MOVILIDAD 2025

INFORME DEL PAÍS



## **1** CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA

---

## **2** MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

---

## **3** MIX ENERGÉTICO

---

## **4** FLOTAS CONECTADAS

---

## **5** RETOS FUTUROS

---

# RESUMEN DE LA ENCUESTA

## RESUMEN DE LA ENCUESTA

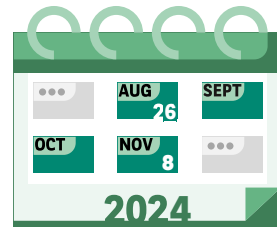


**8,061**

ENTREVISTAS CON  
RESPONSABLES DE LA  
TOMA DE DECISIONES DE  
FLOTAS CORPORATIVAS

**20 MINUTOS**  
**ENTREVISTAS TELEFÓNICAS**

FIELDWORK



LECTURA DE NOTAS SOBRE EL INFORME

Algunos gráficos pueden no ser exactamente iguales al 100%. Se debe al redondeo.

## OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

**1**



¿Qué cambios a corto plazo  
están moldeando el mercado?

**2**



¿Qué tipo de vehículos esperará el  
mercado dentro de 3 años?

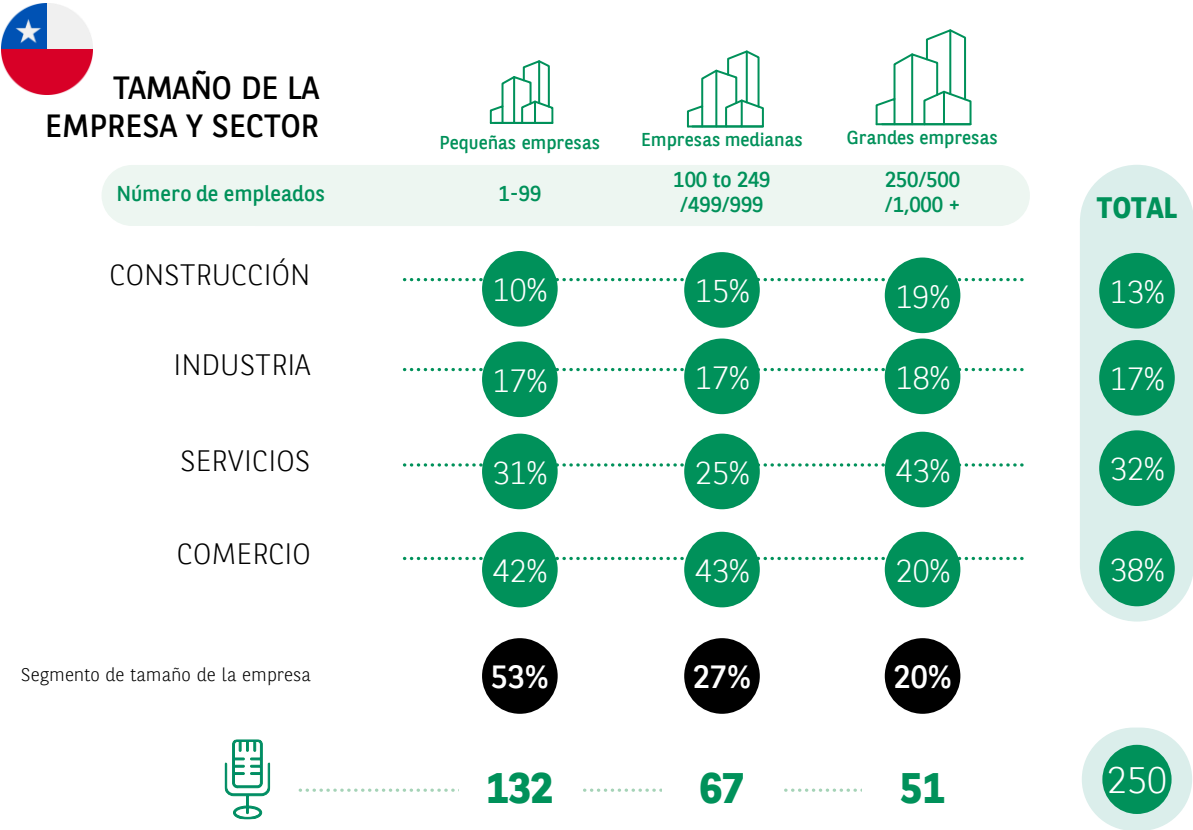
**3**



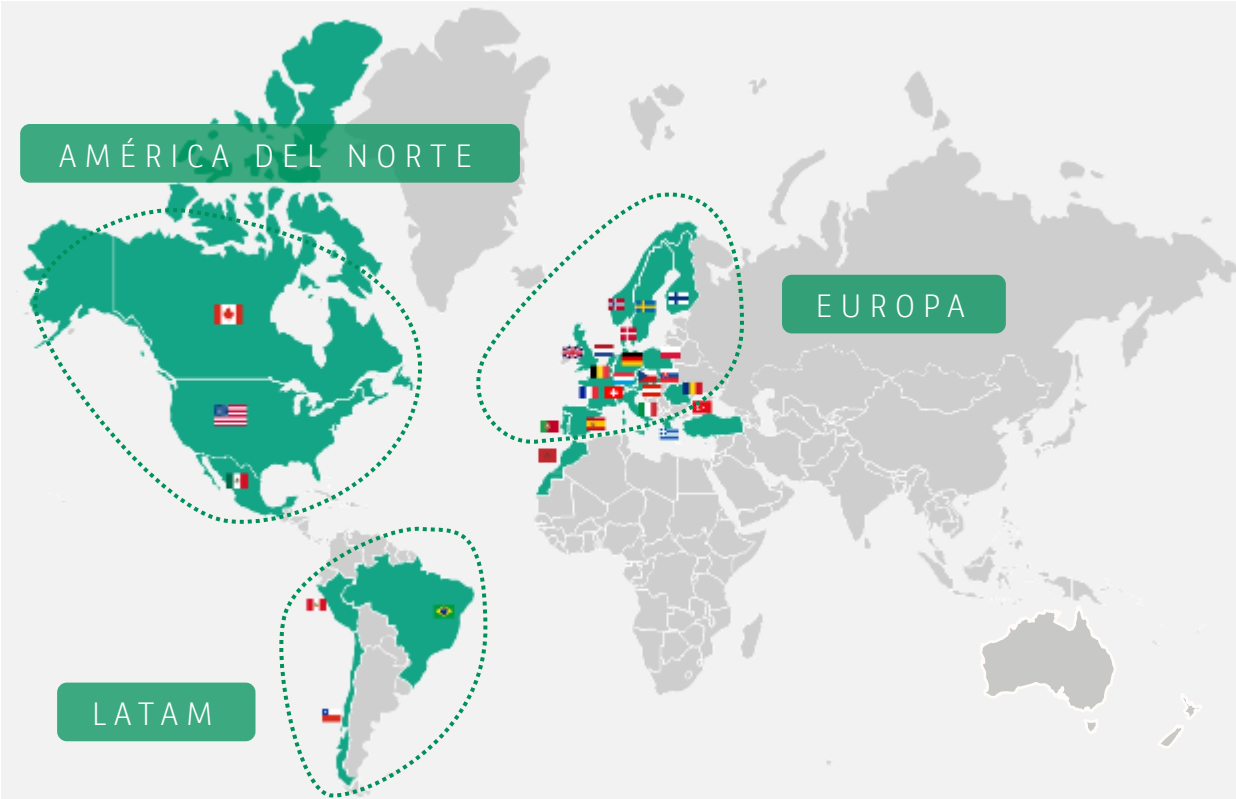
¿Cómo impactan las soluciones de  
movilidad a la movilidad corporativa?

# ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LA MUESTRA

## CUOTAS SOBRE TAMAÑO DE EMPRESA E INDUSTRIA



## 28 PAÍSES - 3 REFERENTES REGIONALES



Marruecos y Turquía: comparado con el índice de referencia europeo





# 01

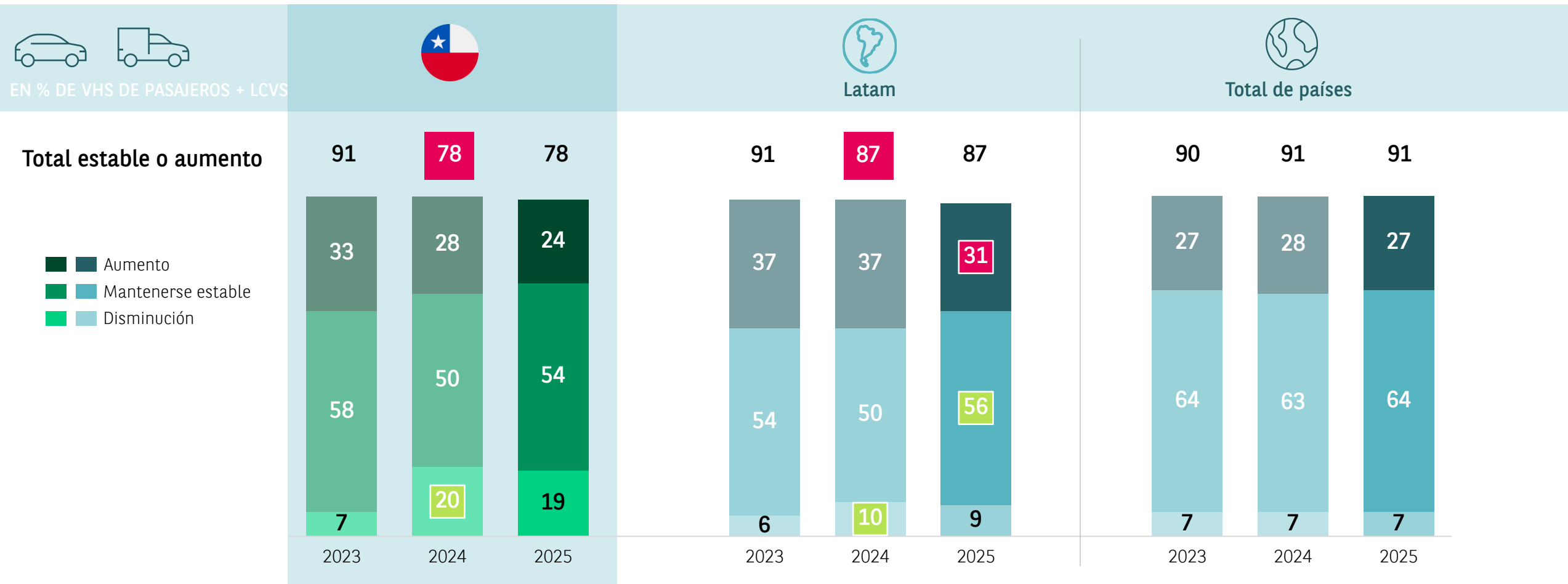
## CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA

¿Cuáles son las características clave de las flotas?

# POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA FLOTA

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 78% de las empresas espera que su flota se mantenga estable o aumente en los próximos 3 años.



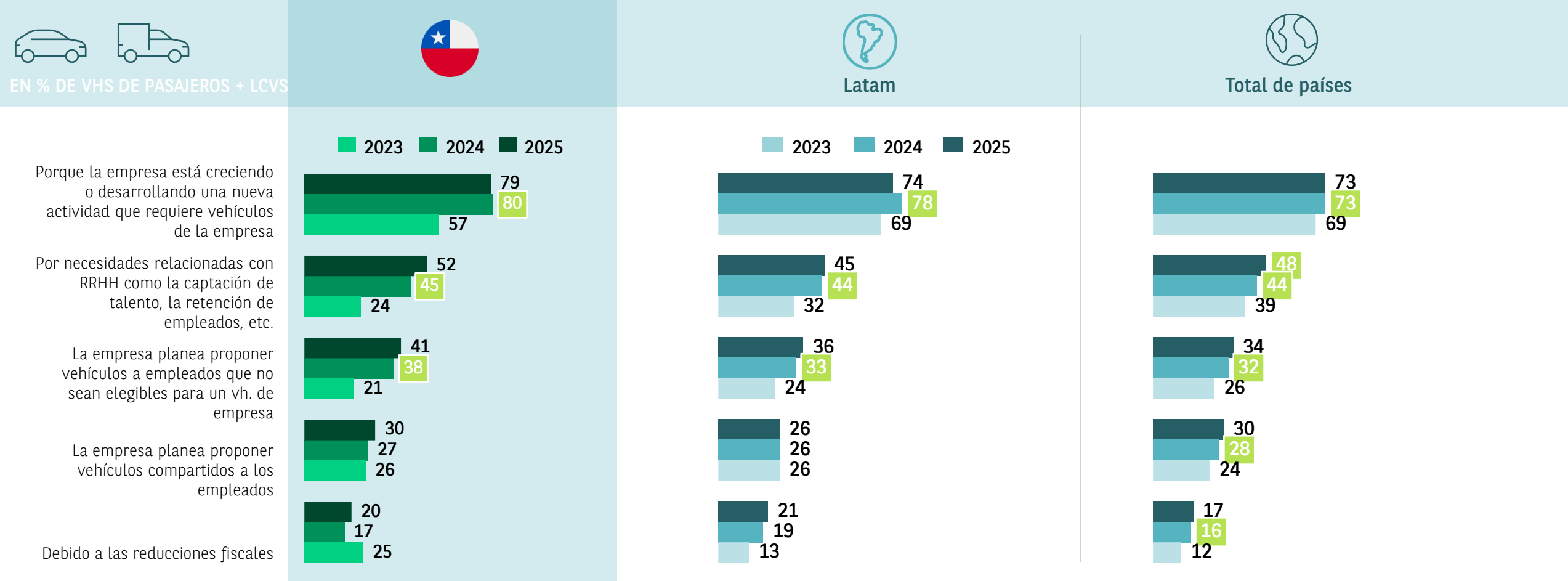
R8. ¿Cree que en los próximos tres años el número total de vehículos en su flota de empresa aumentará, disminuirá o se mantendrá igual?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# RAZONES PARA EL FUTURO AUMENTO DE LA FLOTA

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile en 2025, el 79% de las empresas que esperan un aumento de su flota lo explican así: Porque tu empresa está creciendo o desarrollando una nueva actividad que requiere vehículos de la empresa.



A8A. ¿Por qué crees que aumentará el número total de vehículos en la flota de tu empresa?  
Base: empresas que esperan un aumento de la flota

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# 02

## MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

¿Cómo financian las empresas sus  
flotas?

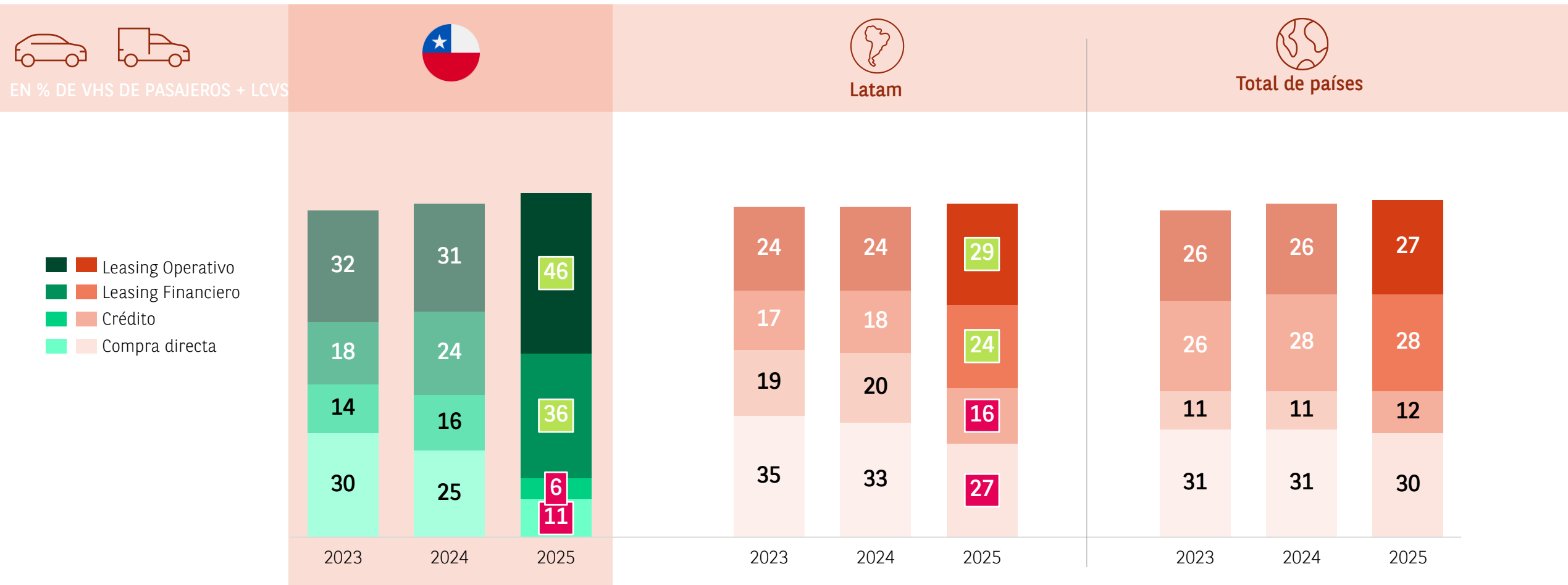




# MÉTODO PRINCIPAL DE FINANCIACIÓN DE FLOTAS

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 46% de las empresas utiliza el Leasing Operativo / Leasing de Servicio Completo como método principal para financiar sus vehículos empresariales.



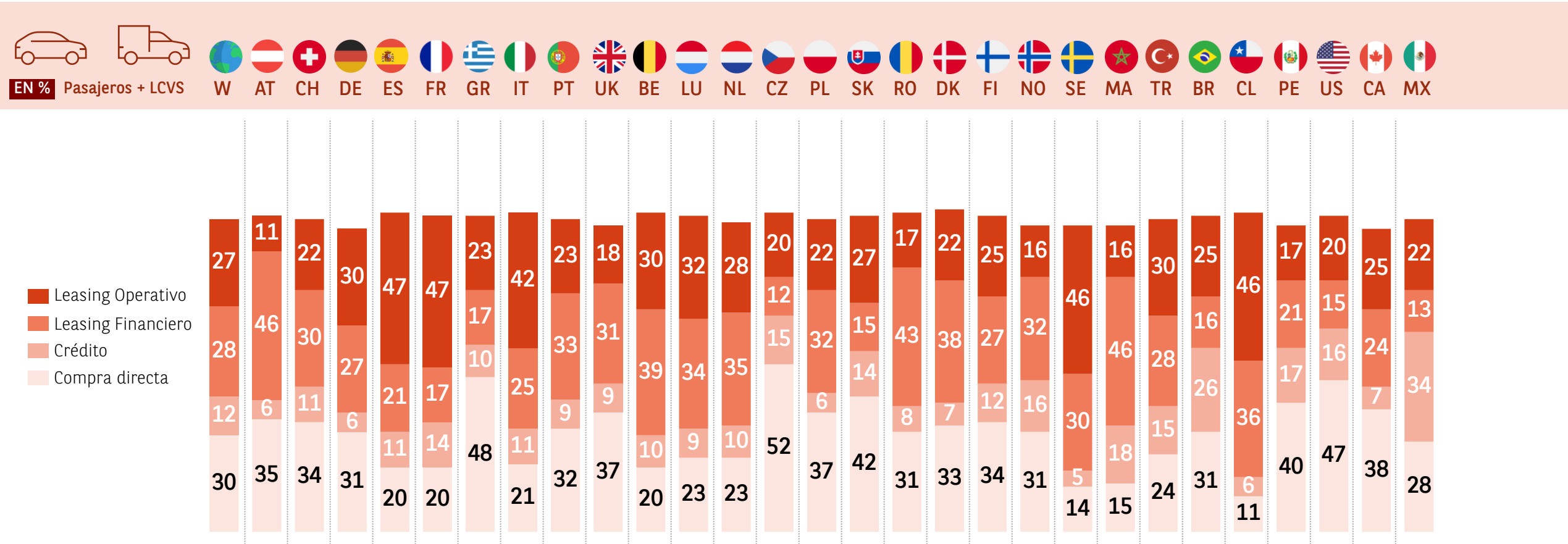
B2. ¿Cuál es el método principal utilizado hoy en día para financiar los vehículos de tu empresa?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# MAIN FLEET FINANCING METHOD

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 46% de las empresas utiliza el Leasing Operativo / Leasing de Servicio Completo como método principal para financiar sus vehículos empresariales.



B2. ¿Cuál es el método principal utilizado hoy en día para financiar los vehículos de tu empresa?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

# 03

## MIX ENERGÉTICO

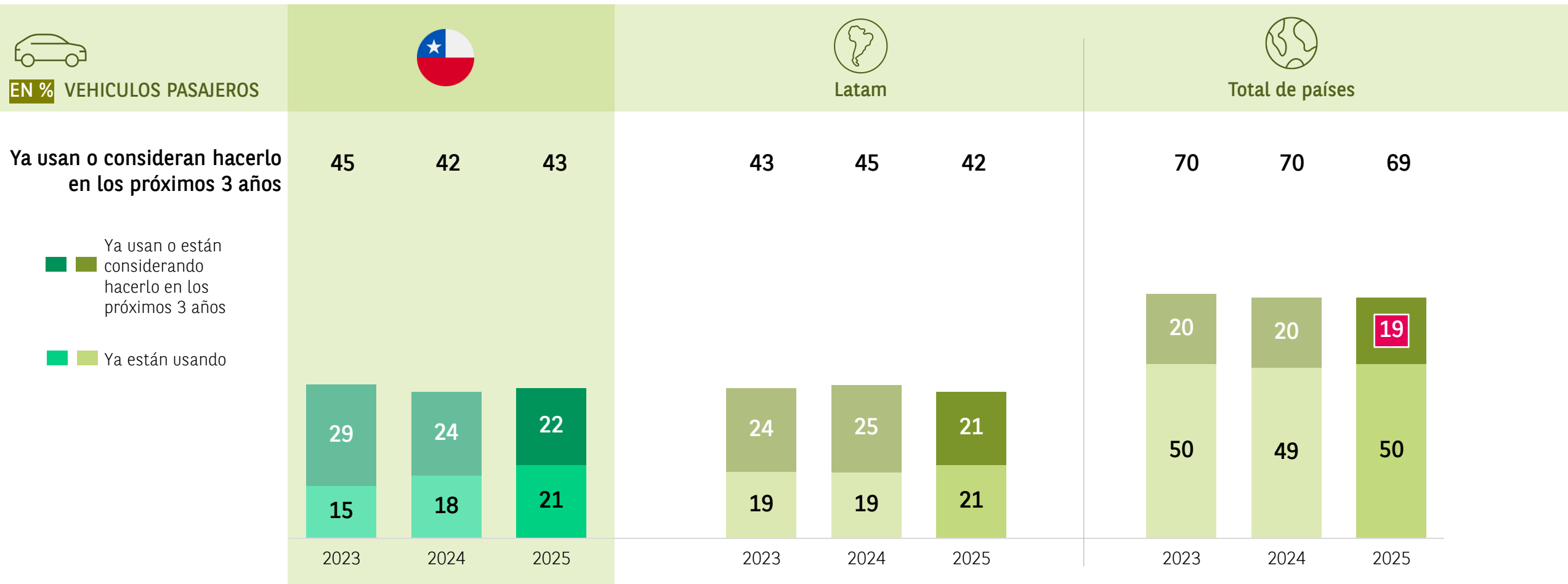
¿Qué tecnologías energéticas se utilizan? ¿Qué cambios se esperan en un futuro próximo?



# USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA, AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con vehículos pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



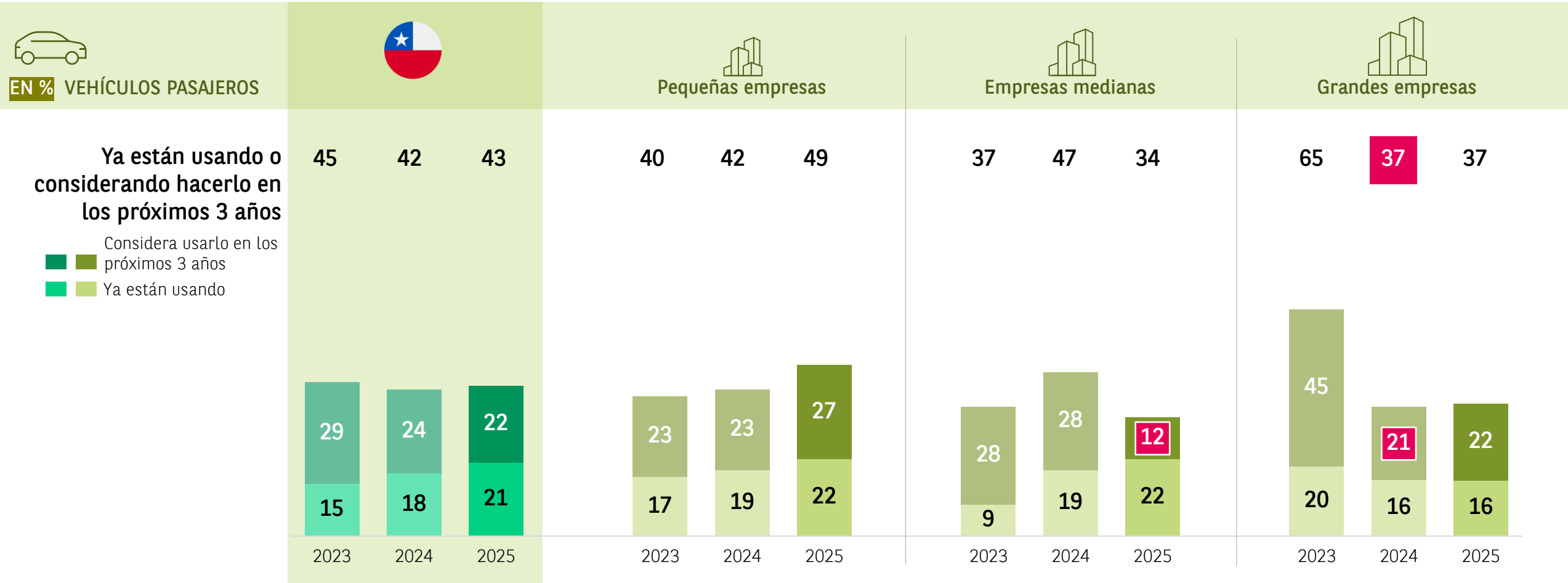
E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? / E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...? Base: empresas con vehículos de pasajeros

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? /  
E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...?  
Base: empresas con vehículos de pasajeros

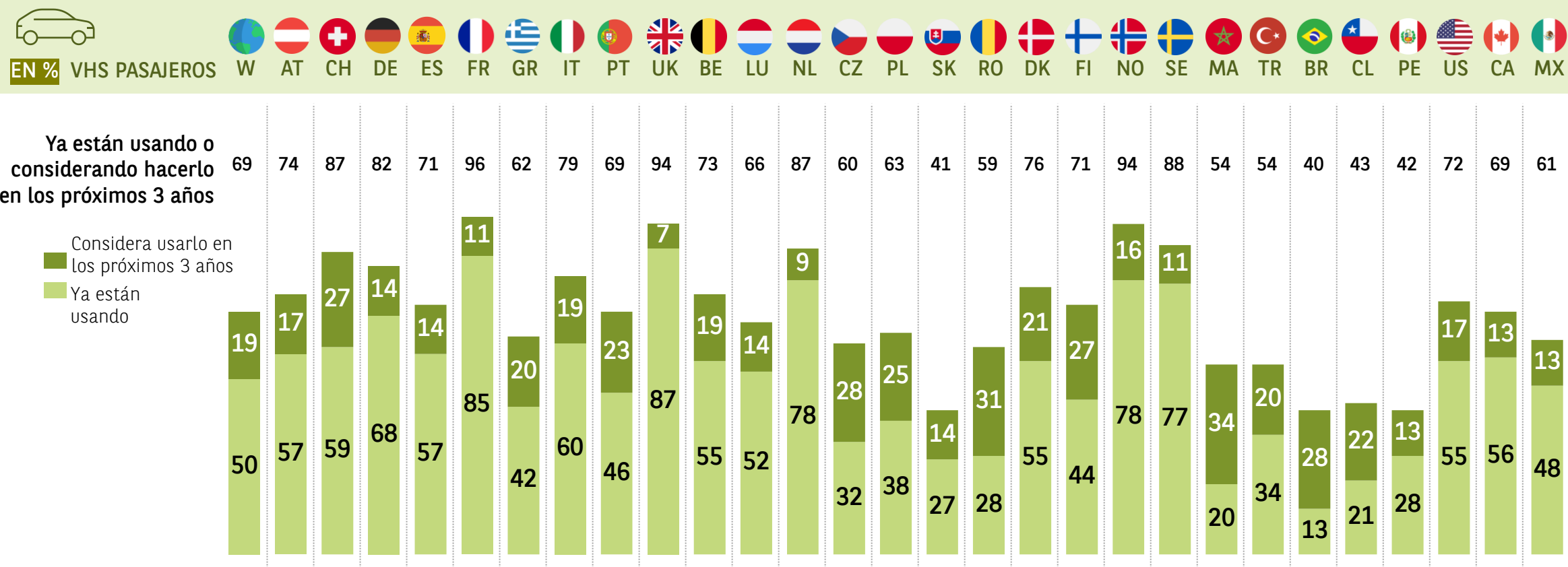
X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa



# USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA AL MENOS UNA TECNOLOGÍA ENTRE BEV, PHEV Y HEV

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

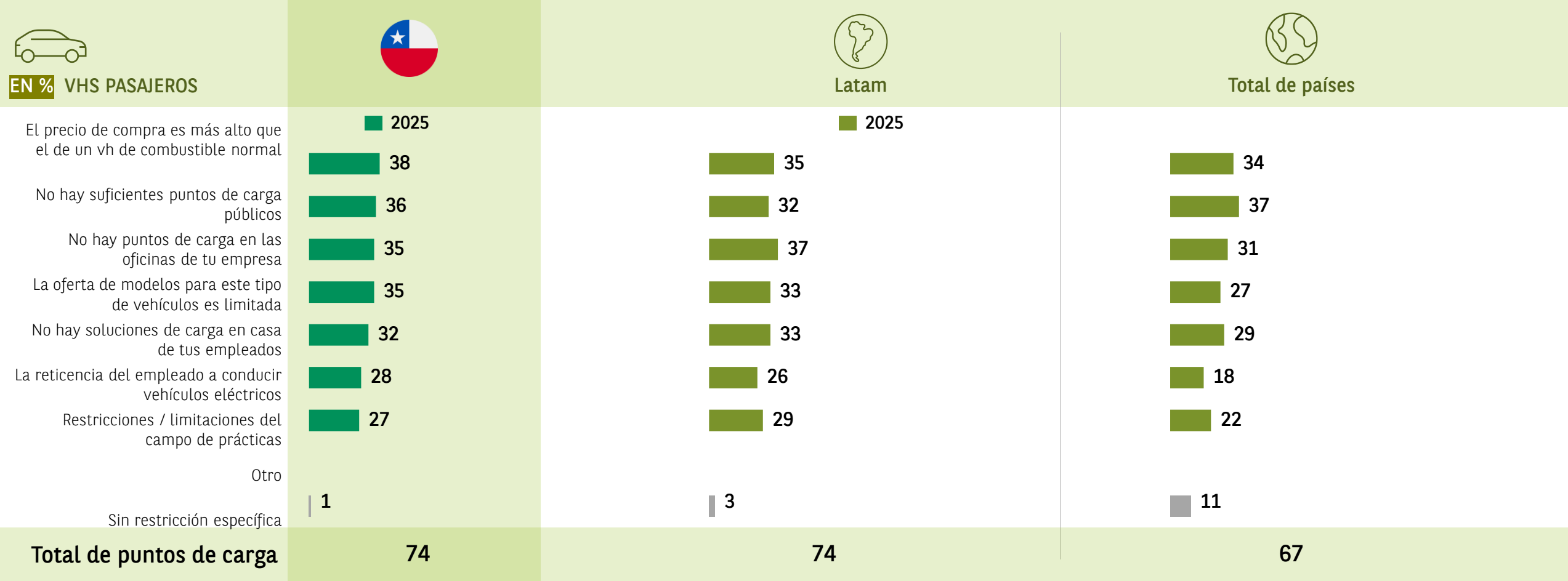
En Chile, en 2025, el 43% de las empresas con vehículos pasajeros ya están utilizando al menos una tecnología de energía alternativa entre BEV, PHEV, HEV o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles utilizas actualmente...? /  
E28bis. Entre las siguientes tecnologías de energía alternativa, ¿cuáles estás considerando usar...?  
Base: empresas con vehículos de pasajeros

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 38% de las empresas con vehículos pasajeros declaran que la principal limitación para usar vehículos eléctricos de pasajeros es: El precio de compra es superior al de un vh de combustible convencional. Y el 74% de las empresas mencionan al menos una razón relacionada con los puntos de carga.

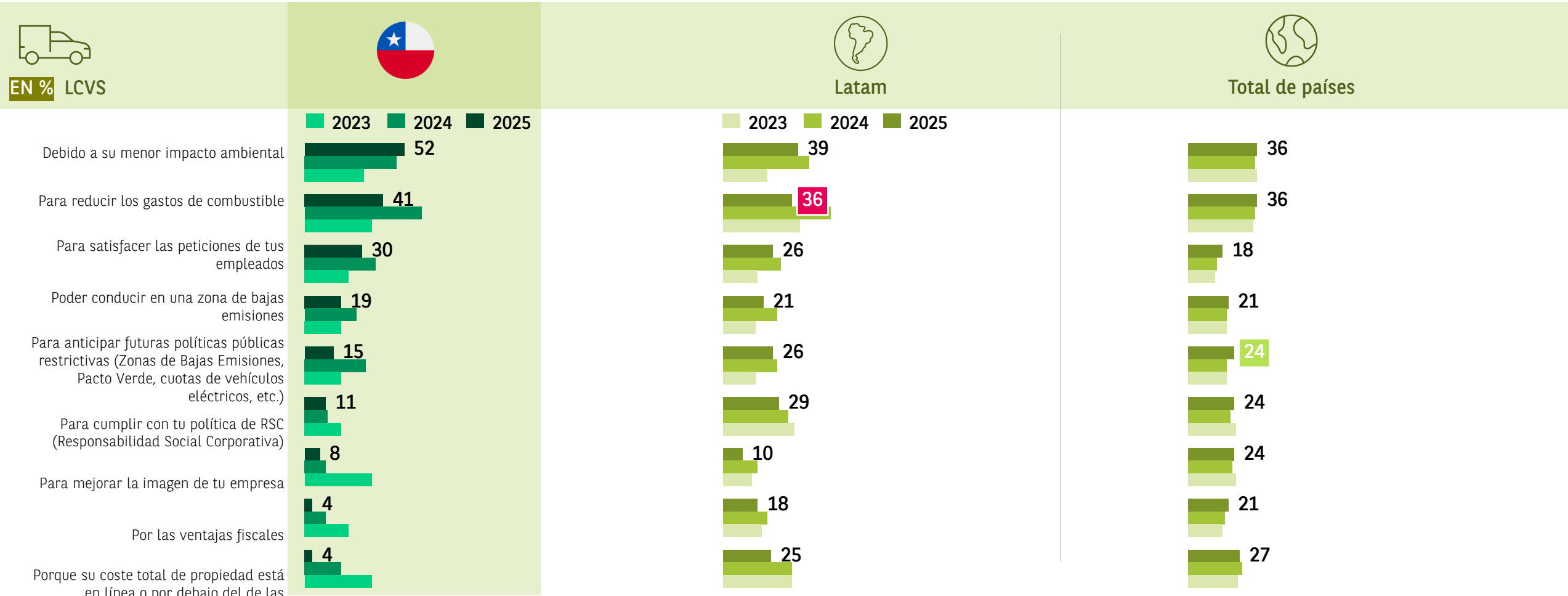


E28B\_1. ¿Cuáles son las limitaciones de usar turismos eléctricos (vehículos eléctricos a batería)?  
Base: empresas con pasajeros y conscientes de la tecnología de vehículos eléctricos

# RAZONES PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA PARA LCV

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

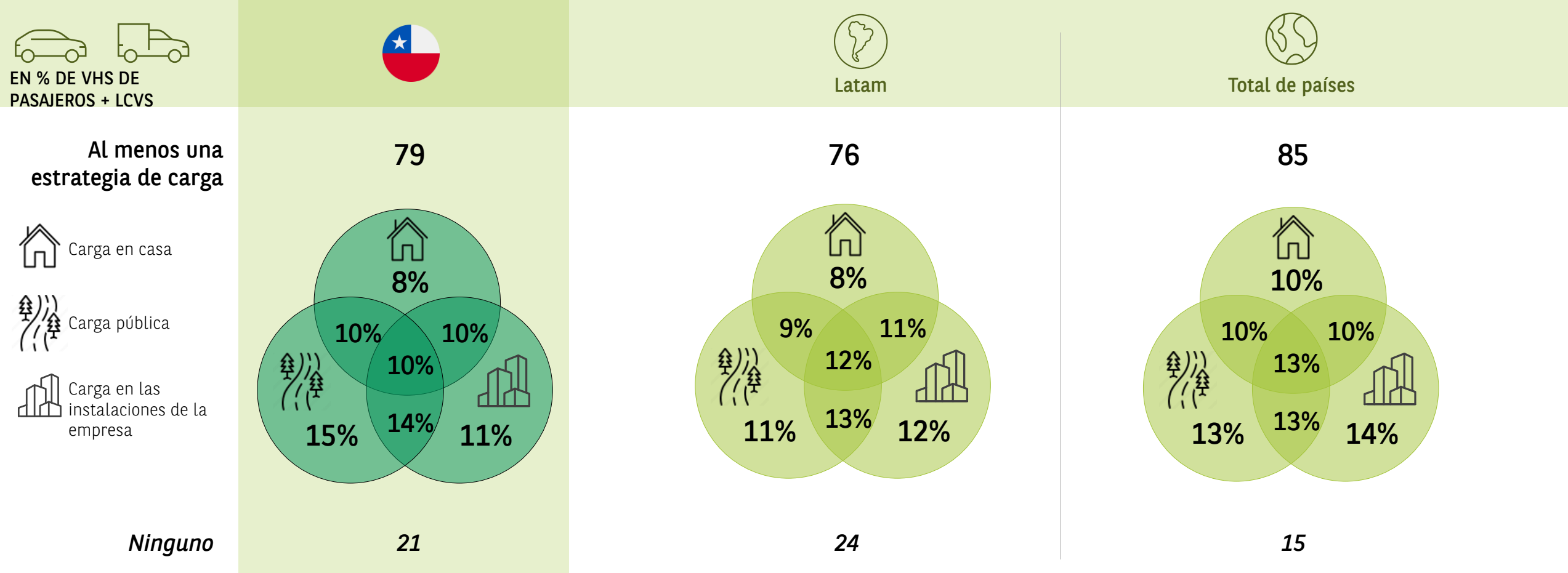
En Chile, en 2025, el 52% de las empresas con LCV ya utilizan tecnologías de energía alternativa o las están considerando debido a su menor impacto medioambiental.



E28A. ¿Por qué ya han implementado o por qué consideran implementar estas tecnologías energéticas?  
Base: empresas que ya están utilizando o considerando utilizar tecnologías de energía alternativa para LCVs

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?  
En Chile, en 2025, el 79% de las empresas tienen al menos una estrategia de carga o tendrán una en el futuro.



# 04

## FLOTAS CONECTADAS

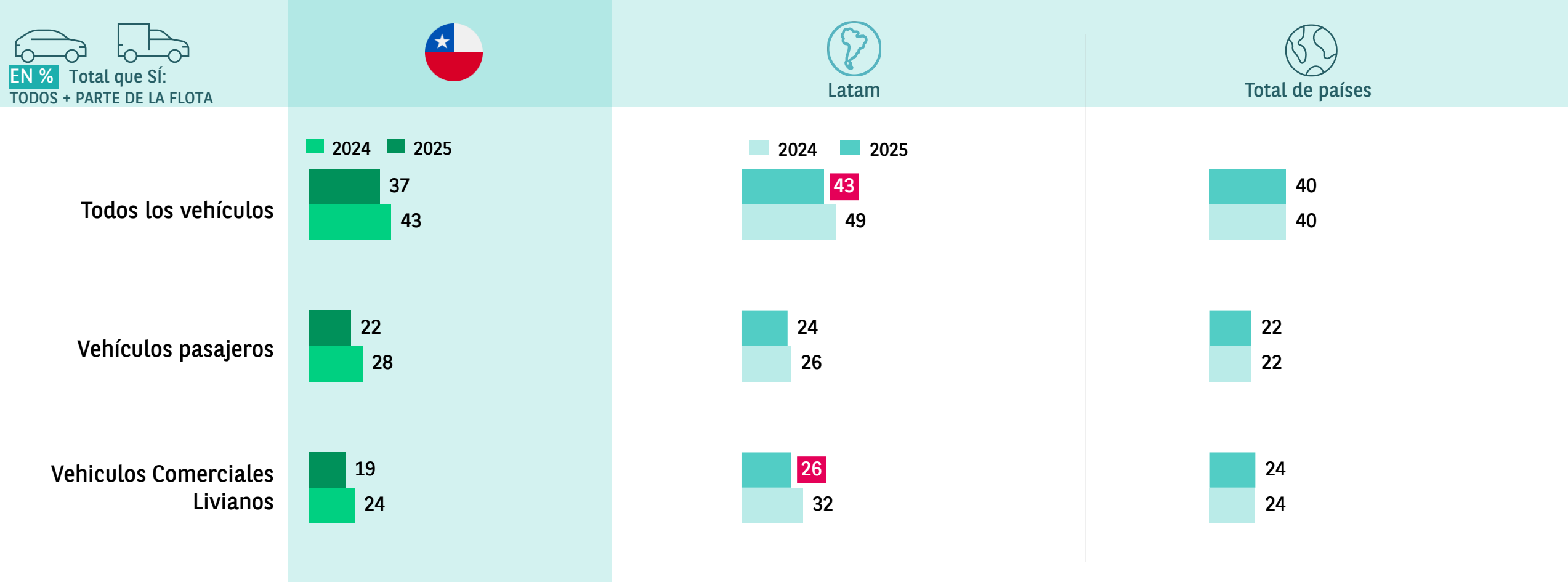
¿Cuáles son las aplicaciones en términos de vehículos conectados, soluciones de gestión de datos y equipos de seguridad vial?





# PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?  
En Chile, en 2025, el 37% de las empresas cuentan con vehículos conectados para toda o parte de su flota.  
El 22% tiene vehículos de pasajeros conectados y el 19% tienen vehículos LCV conectados.







E23c. ¿Tu flota está conectada gracias a una herramienta telemática?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

# PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN DATOS PROCEDENTES DE TELEMÁTICA

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 63% de las empresas con vehículos conectados ya están utilizando los datos procedentes del vehículo gracias a una plataforma telemática o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.

 EN %					 Latam			 Total de países		
		Use	Consider	Total	Use	Consider	Total	Use	Consider	Total
Todos los vehículos	2025	18	45	63	18	52	70	15	47	62
	2024	21	49	70	20	50	70	16	45	61
Vehículos pasajeros	2025	20	43	63	14	51	65	14	43	57
	2024	18	48	66	17	49	67	16	41	57
Vehículos Comerciales Livianos	2025	13	48	61	17	52	69	14	46	60
	2024	19	53	72	19	51	70	14	46	60

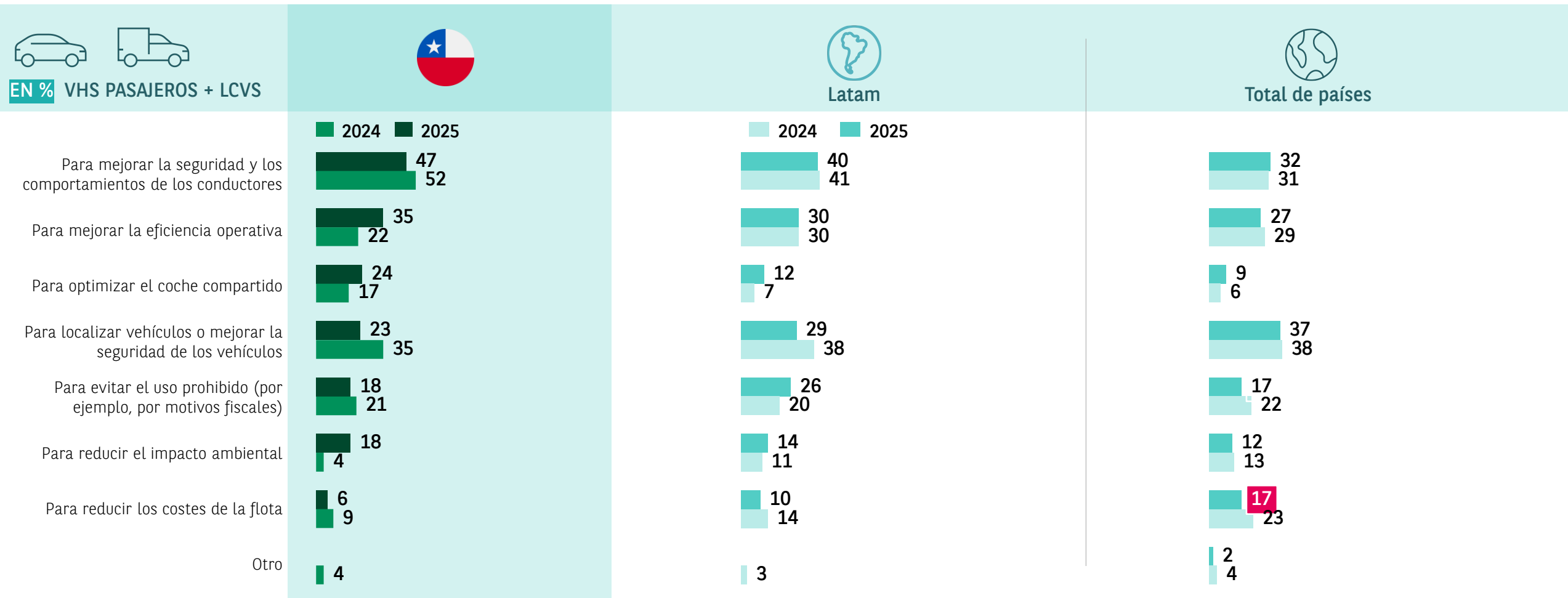
E23d. ¿Usas o consideras usar los datos que vienen de la caja del vehículo gracias a una plataforma telemática?  
Base: empresas con vehículos conectados gracias a una herramienta telemática

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# RAZONES PARA UTILIZAR DATOS TELEMÁTICOS

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 47% de las empresas que ya utilizan datos declaran que la principal razón para utilizar datos telemáticos para gestionar la flota es: mejorar la seguridad y el comportamiento de los conductores.



E25AB. ¿Cuáles son las dos principales razones por las que utilizáis datos telemáticos para gestionar vuestra flota?  
Base: empresas que ya utilizan datos procedentes de Telemática

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa



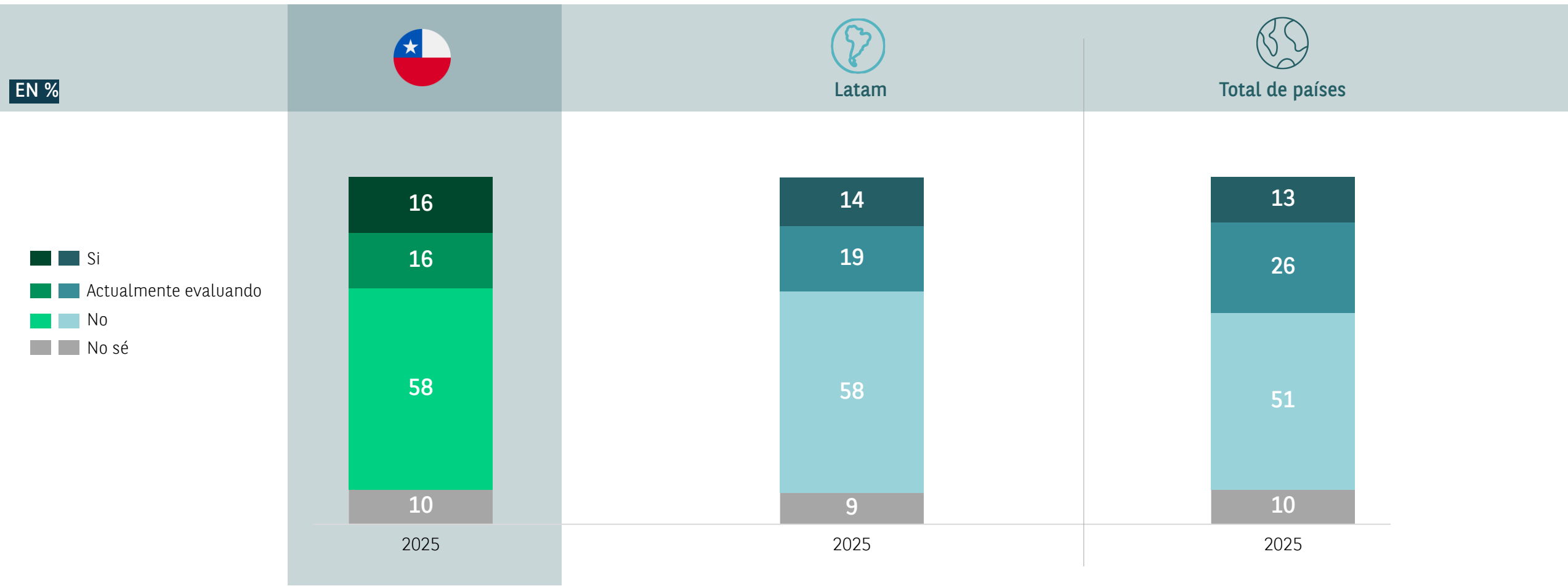
6

# DESAFÍOS FUTUROS

¿Cuáles son los retos futuros para la  
gestión de flotas en los próximos años?

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 16% de las empresas tienen objetivos de descarbonización.

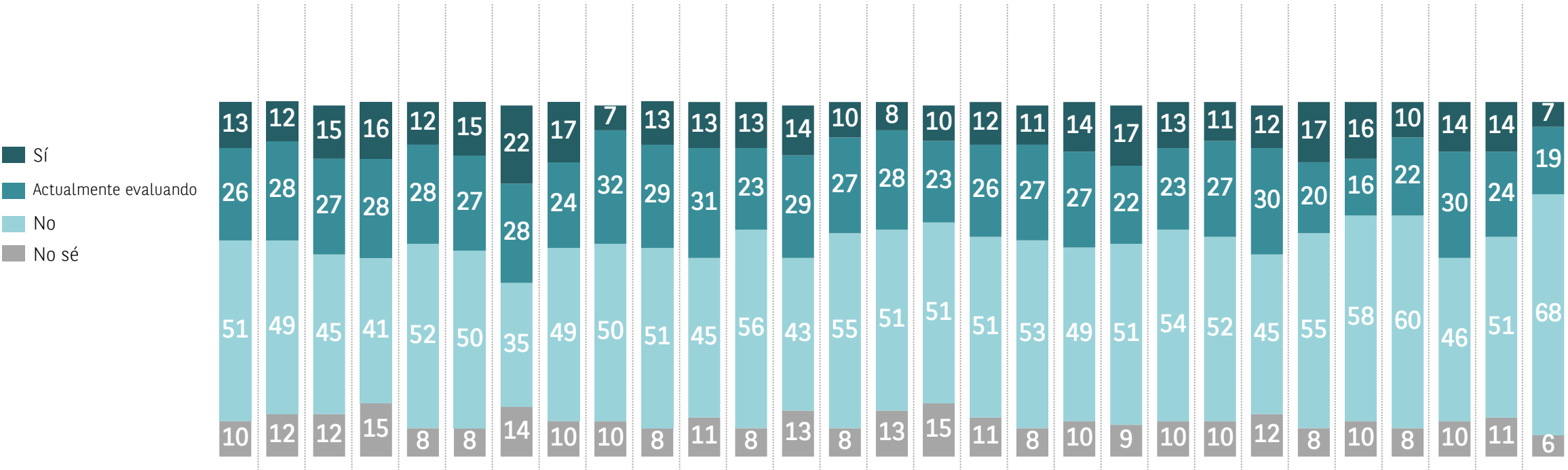


A56. ¿Su organización tiene objetivos específicos de descarbonización?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%



¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?  
En Chile, en 2025, el 16% de las empresas tienen objetivos de descarbonización.

EN %

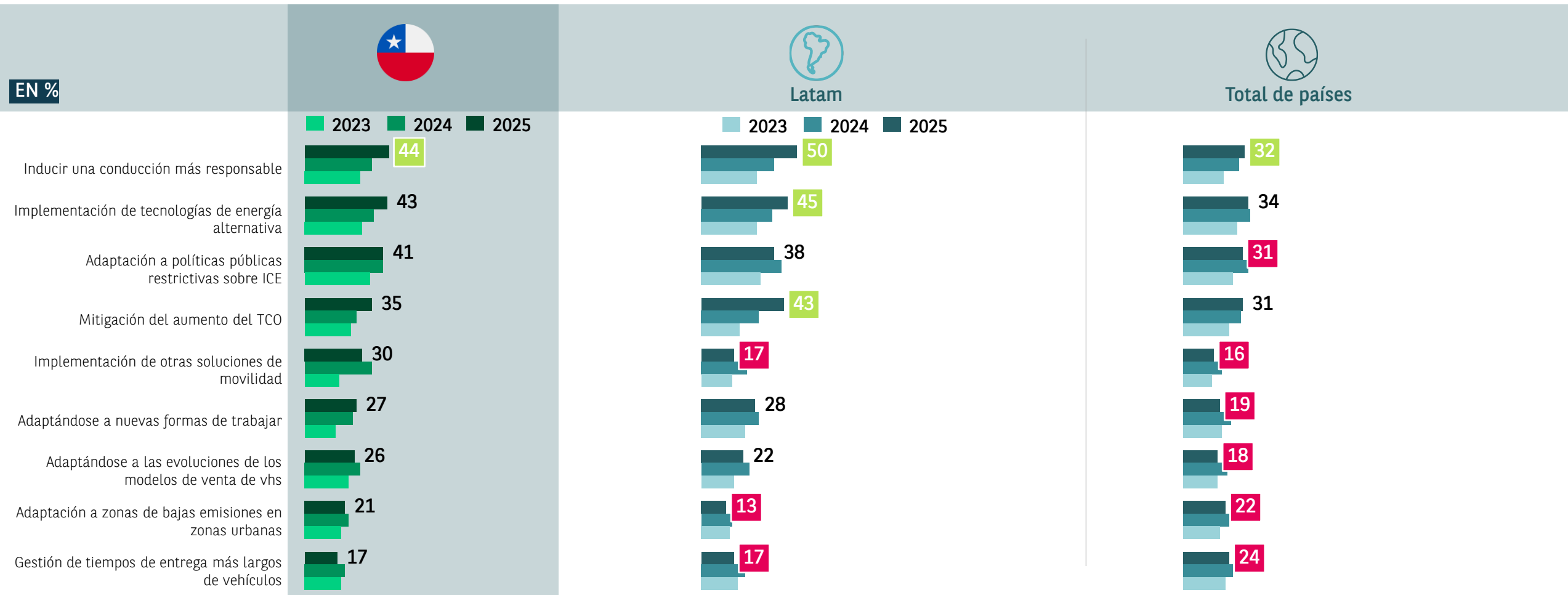


A56. ¿Su organización tiene objetivos específicos de descarbonización?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

# TRES PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LA GESTIÓN DE FLOTAS EN LOS PRÓX. 3 AÑOS

## ¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en 2025, el 44% de las empresas declaran que inducir una conducción más responsable es el principal reto para la gestión de flotas en los próximos 3 años.



A11. Según usted, ¿cuáles serán los tres principales retos para la gestión de flotas en los próximos 3 años?  
Base: empresas con vehículos corporativos = 100%

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

# MUCHAS GRACIAS

